

あなたと、コンビニに、
FamilyMart × **ウルトラマン**
ファミリーマート 冬の大型キャンペーン
「ファミマ冬フェスタ」開催
～ファミマフェスタ初企画、ウルトラマンコラボ中華まんも発売～

株式会社 円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:大岡新一)が生み出したヒーロー「ウルトラマン」と、株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:中山勇)のタイアップにより、ご好評いただいているキャンペーン“ファミマフェスタ”の冬季版「ファミマ冬フェスタ」を、2016年1月19日(火)から2月1日(月)まで、全国のファミリーマート店舗約11,500店にて開催いたします。

今回は、“ファミマフェスタ”初の取り組みとして、世代を超えて愛されているヒーロー“ウルトラマン”、ウルトラ怪獣“バルタン星人”をモチーフにしたコラボ中華まんを発売するほか、「にせウルトラマンを探せ！」などを実施いたします。



©円谷プロ



左:ウルトラまん
(醤油肉まん)

バルタンまん
(塩肉まん)

※画像はイメージです。

【ファミマ冬フェスタ 概要】

URL: <http://www.family.co.jp/campaign/winter/>

(1)税込700円以上お買い上げでフェスタくじが引ける！

約240種類の人気商品の引換券がその場で当たる！

(2)フェスタくじで引いた応募券でウルトラマングッズが当たる！

フェスタくじで引いた応募券を必要枚数集めて応募すると、オリジナルジオラマフィギュア「ウルトラマン vs バルタン星人」などのウルトラマングッズが抽選で1,500名様に当たる！

(3)【新企画】キャラクターまん「ウルトラまん」「バルタンまん」を発売！

ウルトラマンとバルタン星人をモチーフにした「ウルトラまん(醤油肉まん)」「バルタンまん(塩肉まん)」(本体:186円、税込:200円 ※各商品)を、それぞれ40万食限定で発売！

(4)【新企画】先着でステッカーがもらえる「にせウルトラマンを探せ！」を実施！

キャンペーンチラシに掲載された「にせウルトラマンを探せ！」に正解すると、各店舗先着 50名様に、オリジナルステッカーをプレゼント！

(5)冬フェスタ開始直前 Twitter企画 フォロー&リツイートキャンペーン

冬フェスタ開始直前の1月15日(金)～1月18日(月)に、ファミリーマートのTwitter公式アカウントをフォロー&予告動画のツイートのリツイートで、抽選で1名様に「バルタンまん」のオリジナルクッションが当たる！

【キャンペーン詳細】

(1)税込700円以上お買い上げでフェスタくじが引ける！

税込700円(※1)お買い上げごとに1回引けるフェスタくじ(※2)では、カウンターコーヒーから日用品まで(※3)、ファミリーマートの人気商品約240種類の商品引換券や応募券がその場で当たります。

(2)フェスタくじで引いた応募券でウルトラマングッズが当たる！

フェスタくじで引いた応募券を必要枚数集めて応募すると、ジオラマフィギュア「ウルトラマン vs バルタン星人」などのウルトラマングッズが、抽選で1,500名様に当たります。

※応募締切:2月8日(月) 消印有効

必要枚数	賞品	当選者数
5枚コース	ファミリーマート限定 フィギュアメーカーCCP制作 ウルトラマン vs バルタン星人 ジオラマフィギュア	1名様
3枚コース	床拭きロボット「iRobotブラーバ380j」&キングジョーぬいぐるみ スリッパ	50名様
2枚コース	ウルトラまんクッション	100名様
1枚コース	選べるオリジナルプリペイドカード 500円分	1,349名様

※1 ハガキ、切手、印紙、公共料金、各種通信販売、ファミマ・ドット・コムショッピングサービス、クレジットローンなどのお支払い、toto、チケット類、POSAカード、はこBOON その他金券等を除きます。

※2 フェスタくじは、無くなり次第終了となります。一部、実施していない店舗もございます。

※3 引換商品は、一部地域および一部の店舗では取扱いのない場合がございます。

★フェスタくじでもらえる応募券(全11種類)はトレーディングカード仕様のデザインに！

「ファミマ秋フェスタ」でのご好評を受け、今回も応募券裏面のデザインをトレーディングカード仕様にし、よりコレクション性を高めております。



●応募券表面

●カード面(応募券裏面)



①ウルトラマンエクス



②ウルトラマン



③ウルトラマンゼロ



④ゾフィー



⑤ウルトラマンティガ



⑥カネゴン



⑦ダダ



⑧バルタン星人



⑨ピグモン



⑩レッドキング



⑪ ミラーマン
©円谷プロ

ミラーマンとは？

1971年12月5日から1972年11月26日の期間、フジテレビ系で放送された円谷プロ制作の特撮番組のヒーロー。ウルトラマンシリーズとは異なる作風で制作し、帰ってきたウルトラマンと共に第二次怪獣ブームの一端を担った。近年には、オマージュによる新たなヒーロー「ミラーナイト」が誕生し、ウルトラマンシリーズのTV・映画・OV作品に登場。ウルトラヒーローと共闘している。

【新企画】ウルトラマンとのコラボ商品「ウルトラまん」「バルタンまん」を発売！

ウルトラマンとバルタン星人をモチーフにした「ウルトラまん(醤油肉まん)」「バルタンまん(塩肉まん)」を、それぞれ40万食限定で発売いたします。

【商品概要】

	<p>【商品名】ウルトラまん(醤油肉まん) 【価格】本体:186円、税込:200円 【発売日】2016年1月19日(火) 【内容】具材には豚肉、たまねぎ、竹の子などを使用し、醤油ベースで味付けをした肉まんです。</p>
	<p>【商品名】バルタンまん(塩肉まん) 【価格】本体:186円、税込:200円 【発売日】2016年1月19日(火) 【内容】具材には豚肉、たまねぎ、竹の子などを使用し、塩ベースで味付けをした肉まんです。</p>

※それぞれ40万食限定。なくなり次第販売終了となります。

※一部地域および一部の店舗では取扱いのない場合がございます。

【新企画】先着でステッカーがもらえる「にせウルトラマンを探せ！」を実施！

店舗にあるキャンペーンチラシに掲載されたイラストから“にせウルトラマン”を探す企画「にせウルトラマンを探せ！」にチャレンジし、正解したお客さま各店舗先着50名様に、「ウルトラマン」もしくは「ウルトラマンエックス」のオリジナルステッカーを1枚プレゼントいたします(一部店舗を除く)。



「にせウルトラマンを探せ！」(イメージ)



オリジナルステッカー(イメージ)

(5)冬フェスタ開始直前 Twitter企画 フォロー&リツイートキャンペーン

「ファミマ冬フェスタ」開始直前の1月15日(金)から1月18日(月)の間、ファミリーマートの Twitter公式アカウント「@famima_now」をフォローして「ファミマ冬フェスタ」予告動画の対象ツイートをリツイートすると、抽選で1名様に「バルタンまん」のオリジナルクッションをプレゼントします。



バルタンまん
オリジナルクッション(イメージ)

■TVCMやWEB動画、カットアウトパネルで告知

過去最多のウルトラ怪獣8体が登場するTVCMの放映や、怪獣によるコミカルでユーモラスな予告動画と全6種類のくじ引きの心得動画を、WEB限定で配信します。さらにキャンペーン期間中の店頭では、入口付近などにウルトラヒーローと怪獣のカットアウトパネル(※)を設置し、キャンペーンを盛り上げてまいります。

※カットアウトパネルは、全5種類のうちいずれか1種類を店舗に設置します。なお、一部店舗では設置しておりません。

カットアウトパネル(イメージ)



※左から

- 「ウルトラマン A+バルタン星人」
- 「ウルトラマン+レッドキング」
- 「ウルトラマンネクサス+ビグモン」
- 「ウルトラマンエックス+キングジョー」
- 「ゾフィー+ダダ」

©円谷プロ

TVCM (ファミマ冬フェスタ 怪獣大集合篇)



WEB動画 (ファミマ冬フェスタ 怪獣インタビュー(予告)篇)



WEB動画 (ファミマ冬フェスタ くじ引きの心得 その1 メロン星人篇)



©円谷プロ

以上

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>