

ウルトラの母がクラシカルなスーツ姿！ ピグモンはレトロスタイルに挑戦！

「JR博多シティ」オータム広告で秋のトレンドファッションに

株式会社 円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一)は、九州のファッション発信地である、JR博多シティ内の大型商業施設「アミュプラザ博多」(福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1)のオータム広告にて、以下のコラボレーションを実施いたしますのでお知らせいたします。

2014年3月「アミュプラザ博多」の広告でモデルデビューを果たしたウルトラの母。

2015年7月の前作ではフランス コート・ダ・ジュールでの、ウルトラの父とのラブラブなヴァカンスが話題になりました。

今年の秋は、シックでクラシカルなスタイルに挑戦。初の「スーツ姿」で登場します。

20代女性や博多駅利用者をターゲットとした「アミュエスト」のイメージキャラクター・ピグモンは、トレンドの70年代レトロスタイルに挑戦。おしゃれに、かわいく、「アミュエスト」をPRします。

上質感の漂う、モードな世界観に注目です。

■ AMU PLAZA



■ AMU EST



AMU 2015 ULTRA AUTUMN

8月17日(月)～アミュプラザおよびアミュエスト館内でポスター他にて展開
アミュプラザ博多HP: <http://www.jrhakatacity.com/>

■ウルトラの母: 秋のファッション

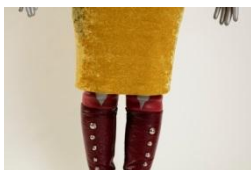
今回はクラシックで上品なオートクチュールのスーツスタイルに初挑戦の母



大きなカラー&フラップポケットでウエストの細さを強調。



デコラティブな大きめのボタンがアクセントに！
アクセサリ無しでもエレガントです。



膝丈ペンシルスカートで
さりげなくトレンドを取り入れています

■ピグモン: 秋のファッション

ピグモンのオータムファッションはレトロなモチーフ柄のケープコート



別珍の襟とボタンがポイント！



ケープコートとお揃いの柄の帽子は
オリジナルのブロックチェック模様で
オシャレ度UP！ちょっと斜めにかぶる
ところがオシャレ上級者です。



アーガイルモチーフのポップなネイル！
シックなオータムカラーの coat のアクセントになっています

本件に関する報道関係者様お問い合わせ先
株式会社 円谷プロダクション Webお問い合わせ
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>