

ウルトラの母がミニスカート・ドレスで！ ピグモンはマリニルックに挑戦！

「JR博多シティ」サマー広告で夏らしいトレンドファッションに

株式会社 円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一)は、九州のファッション発信地である、JR博多シティ内の大型商業施設「アミュプラザ博多」(福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1)のサマー広告にて、以下のコラボレーションを実施いたしますのでお知らせいたします。

2014年3月「アミュプラザ博多」の広告でモデルデビューを果たしたウルトラの母。

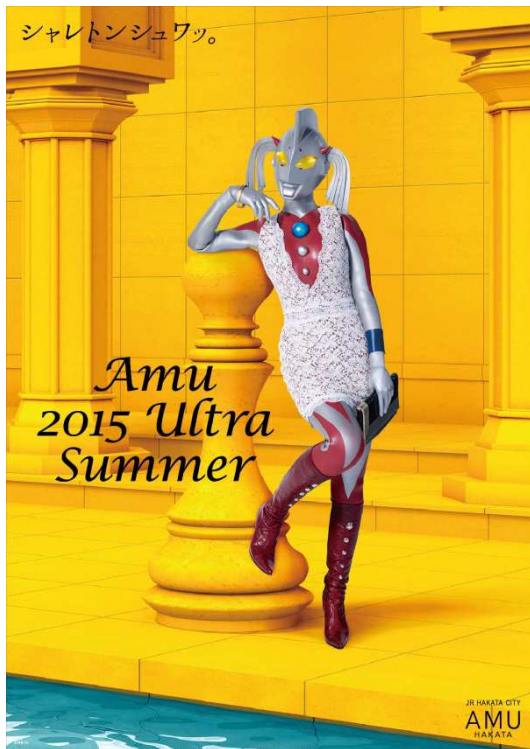
2015年3月の前作ではファッションの都・パリでの、ウルトラの父との共演が話題になりました。

パリデビューを果たした(!?)ウルトラの母は、さらにファッションナブルに、この夏、ミニスカート・ドレス姿で登場します。

20代女性や博多駅利用者をターゲットとした「アミュエスト」のイメージキャラクター・ピグモンは、マリニルックに挑戦。おしゃれに、かわいく、「アミュエスト」をPRします。

ファッション雑誌から飛び出したような、クールな世界観に注目です。

■ AMU PLAZA



■ AMU EST



AMU PLAZA & AMU EST ULTRA SUMMER

5月10日(日)～アミュプラザおよびアミュエスト館内でポスター他にて展開
アミュプラザ博多HP: <http://www.jrhakatacity.com/>

■ウルトラの母:夏のファッション



今期トレンドの「レース」のミニドレス姿の母。
夏らしい、イエローの世界観の中で、白いレースがまぶしく輝きます。



★腕にはゴールドのバングル ★ウエストの切り替えがワンポイントに！

■ピグモン:夏のファッション



セーラーカラー+セーラー帽でマリニルックに挑戦のピグモン！



★ネイルもマリニ仕様の
カラーリング。



★透明バッグの中には
実はピグモン人形が・・・

●本件に関するお問い合わせ先
株式会社 円谷プロダクション Webお問い合わせ
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>