

報道関係者各位



2015年4月21日
株式会社円谷プロダクション
フィールズ株式会社

コンセプトを形にする「新型ライセンス事業」に挑戦！

新ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」
「日常の世界にウルトラな男を創り出す」をコンセプトに
円谷プロとフィールズがさまざまな企業と協業

「A MAN of ULTRA」公式サイト：<http://www.aman-u.jp>

株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大岡新一 以下、円谷プロ）とフィールズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大屋高志）は、4月21日(火)より、「**A MAN of ULTRA**（アマン オブ ウルトラ）」という新ライセンス事業を、さまざまな企業やブランドと協業してスタートいたします。（4月21日段階で16社の参加が決定しております）また、本日より、公式サイト（<http://www.aman-u.jp>）がオープンし、同サイト内にてオンラインショッピングもスタートいたします。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出していきたい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そしていま、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いのもと、「**A MAN of ULTRA**」＝「**日常の世界にウルトラな男を創り出す**」という新しいコンセプトを導き出しました。

今回スタートする新ライセンス事業は、「A MAN of ULTRA」が発信するコンセプトや世界観を、キャラクターをリアルに表現してはいけないという制約以外、円谷プロが持つ膨大なアーカイブを参考にしながら、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクタービジネスではなく、いわば、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」といえます。

「A MAN of ULTRA」ブランドをつけることにより、「ウルトラな男」のための商品やサービス、「ウルトラな男」になるための商品やサービス、というイメージや付加価値を提供し、大人をターゲットにした商品展開が可能になるライセンスを目指します。

「ウルトラな男を創る」というコンセプトに賛同する、さまざまな分野の企業やブランドとともに、アパレル、雑貨、アクセサリ、ステイショナリー、インテリア、食品、飲料、車、カルチャーなど、あらゆるライフスタイル領域においてムーブメントをおこしていきます。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男」になって欲しい、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい！」というメッセージが届けられる事業に、協業するすべての企業、ブランドの皆様と育てていきたいと考えています。

「A MAN of ULTRA」ロゴパターン例



「A MAN of ULTRA」マーク例



A MAN of ULTRA

「A MAN of ULTRA」アート・ディレクター

千原徹也 (ちはらてつや)

デザインオフィス「株式会社れもんらいふ」代表。

広告、装丁、ファッションブランディング、WEBなど、デザインするジャンルは多岐に渡る。昨今、活躍がめざましい気鋭のデザイナーである。

主なアートディレクションに、GU「いい感じ231」キャンペーン広告、「Zoffクラシック」キャンペーン広告、舞台「100万回生きたねこ」深田恭子主演の広告&パンフレット、「グーグーだって猫である」宮沢りえ主演のドラマの広告&DVDジャケット、他にも、新宿ルミネ、ラフォーレ原宿、渋谷パルコの広告、絢香や木村カエラなどのアーティストのCDジャケットディレクションも多数。また、自社のファッションブランド「れもんらいふしょっぷ」ブランドデザイナー、ラジオパーソナリティ、MVの監督など、グラフィックの世界だけでなく、デザインの幅を広げている。

<http://www.lemonlife.jp>



「A MAN of ULTRA」ライセンサー企業・商品一覧 (4月21日現在) ※順不同

会社名	ブランド名	販売予定商品	発売時期	URL
株式会社 三陽商会	LOVELESS	アパレル全般	2015年4月21日発売予定	http://www.loveless-shop.jp/#lv_top
株式会社 三陽商会	GUILD PRIME	アパレル全般	2015年4月21日発売予定	http://www.loveless-shop.jp/#gp_top
株式会社 ジュン	JUN RED	アパレル全般	2015年4月24日発売予定	http://www.junred.jp/
株式会社 ジャンプルー	桃太郎JEANS	Tシャツ、ジーンズ	2015年6月以降発売予定	http://www.momotarojeans.com/
株式会社 ビームス	BEAMS	アパレル全般	2015年7月発売予定	http://www.beams.co.jp/
UHA味覚糖 株式会社	e-ma	キャンディ	2015年7月発売予定	http://www.uha-mikakuto.co.jp/
有限会社 チャンネルアッシュ	OJICO	親子Tシャツ	2015年7月4日発売予定	http://www.ojico.net/
株式会社 JAM HOME MADE	JAM HOME MADE	ジップロングウォレット、A5ノートカバー、ミニシステム手帳	2015年8月発売予定	http://jamhomemade.com/
有限会社 ティー・プレイ	TOOT	アンダーウェア	2015年8月下旬発売予定	http://www.toot.jp/
株式会社 フレアー	VIVIFY	アクセサリー全般	2015年8月下旬発売予定	http://www.vivify-net.com/index.html
有限会社 ウィーフトシ	CA4LA	帽子	2015年夏以降発売予定	http://www.ca4la.com/
株式会社 アールジェイ	Roen	アパレル全般	2015年9月発売予定	http://www.roen.jp/
青山眼鏡 株式会社	BLACK ICE	眼鏡	2015年9月発売予定	
株式会社 フィッツコーポレーション	RISING WAVE	フレグランス	2015年秋発売予定	http://www.fits-japan.com/
株式会社 narifuri	narifuri	自転車	2016年春以降発売予定	http://www.narifuri.com/products/index.html
内野 株式会社		タオル	2016年春夏以降発売予定	http://www.uchino.co.jp/
株式会社 笠仙		浴衣	2016年春夏以降発売予定	http://www.chikusen.co.jp/

「A MAN of ULTRA」商品 (一部)



オリジナル商品
ロゴTシャツ
5,900円(税抜)



オリジナル商品
総柄シャツ(半袖)
13,000円(税抜)



オリジナル商品
「後ろ姿」刺繍ポロシャツ
8,900円(税抜)



オリジナル商品
ロゴプリント BAG
26,000円(税抜)



裏面



表面

オリジナル商品
UM バックプリントパーカー
15,000円(税抜)



外面



内面

JAM HOME MADE 商品
ZIP LONG WALLET
26,000円(税抜)



GUILD PRIME 商品
ULTRAMAN neko ポロシャツ
12,000円(税抜)



GUILD PRIME 商品
シロクロ neko T
6,400円(税抜)



GUILD PRIME 商品
ULTRAMAN neko T
6,400円(税抜)



LOVELESS 商品
ラブレスセブンコロバ T
6,800円(税抜)



JUN RED 商品
イニシャルxスペシウム Tシャツ
4,900円(税抜)



JUN RED 商品
スペシウム光線 Tシャツ
4,900円(税抜)



JUN RED 商品
裏面共通ロゴ

【株式会社円谷プロダクションに関して】

株式会社円谷プロダクションは、世代を超えて愛されるウルトラマンをはじめとする様々なヒーローやキャラクターを生み出してきました。

円谷プロダクションは、怪獣映画、空想特撮科学映画などで腕をふるい、「特撮の神様」として知られた円谷英二が、更なる特撮技術の研究・開発を行なうために立ち上げたプライベートラボ・「円谷特技研究所」を母体とし、特撮技術の研鑽と共に、より面白い映像作品を発信して多くの人に楽しんでもらうために、1963年に法人化し、以来50年にわたり活動を続けてまいりました。

現在はテレビ作品やオリジナルビデオ作品、劇場映画の製作、保有するキャラクターコンテンツのライセンス業務、各種商品展開、保有キャラクターの魅力を最大限に活かしたイベント企画とライブステージ、関連アイテムを扱う施設の展開などを行なっています。

所在地	〒150-0044 東京都渋谷区円山町 3-6 E・スペースタワー 12F
会社設立日	1963年4月12日 円谷英二により設立され、株式会社円谷特技プロダクションとして発足 1968年12月 社名を株式会社円谷プロダクションと変更
資本金	3億1,000万円
代表者	代表取締役社長大岡新一
WEBサイト	http://m-78.jp/

【フィールズ株式会社に関して】

企業理念である「すべての人に最高の余暇を」の実現に向け、エンタテインメント業界でも類例のない、IP（知的財産）を主軸とした独自のビジネスモデルに挑戦している。コミックス、アニメーション、映画／テレビの分野で、さらにはパチンコ・パチスロからゲームに至る広範なマーチャンダイジングの分野でIPを創出し、循環させ、活用することで、これまでにない感動や驚きを体験できる商品やサービスを提供し、持続的な成長・発展を目指している。

所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー
会社設立日	1988年6月
資本金	79億4,803万円
代表者	代表取締役社長 大屋高志
売上高	1,149億円（連結）（2014年3月期）
従業員数	1,588名（連結）（2014年3月31日現在）
WEBサイト	http://www.fields.biz/
グループ企業一覧	株式会社円谷プロダクション、株式会社フューチャースコープ、株式会社ヒーローズ、ルーセント・ピクチャーズエンタテインメント株式会社、株式会社デジタル・フロンティア 他 19社

<本件に関する報道関係者さまからのお問い合わせ先>

株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ

<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>

<本ライセンスに関するお問い合わせ先>

株式会社 円谷プロダクション 商品化お問い合わせ

<https://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact/business/merchandising/>