

**TOEIC® SW テストがウルトラマンを起用したプロモーションを展開
ウルトラマンがグローバルに活躍するビジネスパーソンに！**

メトロビジョン・YouTube で動画を公開

株式会社 円谷プロダクションが生んだ特撮ヒーロー「ウルトラマン」が、国際ビジネスコミュニケーション協会が日本で実施・運営する TOEIC®スピーキングテスト/ライティングテスト(以下 TOEIC SW テスト)のプロモーションに登場致しました。第一弾として10月16日(木)に特設 Web サイトが公開され、10月20日(月)からは Tokyo Metro Vision(東京メトロ車両内液晶モニタ)及び YouTube インストリーム広告での放映が始まります。

ビジネスシーンで英語を活用したい学習者の方々のイメージモデルとして、日本を代表するヒーローである「ウルトラマン」がスーツを見事に着こなし、ニューヨークなど世界の都市で活躍するビジネスパーソンになりました。

TOEIC SW テストは、ニーズが高まっている英語の発信力(話す力・書く力)を直接測定することができるテストで、年々受験者数は増加し、2013年度は14,700人が受験しました。



「TOEIC SW テスト×ウルトラマン」30秒編より

©円谷プロ

本リリースに関するお問い合わせ先

国際ビジネスコミュニケーション協会(IIBC) 広報室 担当: 花井・浜田・島田
Tel: 03-3581-4761 Fax: 03-5521-5970 公式サイト <http://www.toeic.or.jp>

【プロモーション概要】

➤ 10月16日(木)より

- ・TOEIC SQUARE※内に特設サイトを開設(<http://square.toEIC.or.jp/ultraman/>)。動画を公開。
※TOEIC SQUAREとは、TOEICプログラム(TOEIC®テスト、TOEIC Bridge®、TOEIC®スピーキングテスト/ライティングテスト)のお申し込みや公式教材が購入でき、英語学習者へ学習コンテンツを幅広く提供している英語学習サポートサイトです。会員登録は無料です。



➤ 10月20日(月)より

- ・Tokyo Metro Visionにて動画を放映。
- ・YouTubeのインストリーム(動画前のCM)で動画を放映。
- ・東京メトロ六本木・大手町・赤坂見附・新橋・新宿の各駅※にポスターを掲示。→ ※掲示スケジュールは駅によって異なります。



【動画概要】

- タイトル: 「TOEIC® SW テスト×ウルトラマン」15秒編
「TOEIC® SW テスト×ウルトラマン」30秒編
- 放映: 2014年10月16日(木)より
TOEIC SQUARE 内特設サイト(<http://square.toEIC.or.jp/ultraman/>)で公開。
2014年10月20日(月)より
Tokyo Metro Vision(有楽町・副都心・銀座・丸ノ内・東西・千代田・半蔵門各線の新型車)にて放映。
YouTubeのインストリーム(動画前のCM)で放映。

©円谷プロ

TOEIC®スピーキングテストライティングテスト(TOEIC SWテスト)

TOEIC SWテストは、英語でコミュニケーションし、発信していくための能力を測定するために開発されたテストです。日常のコミュニケーションレベルから業務上のコミュニケーションレベルまで、実社会で幅広く活用できる実践的な英語力を測れることが大きな特長です。

1. 「英語で考え、英語でアウトプットする」能力を測ります。
「解決策を提案する問題」や「意見を述べる問題」など、単なる英語力にとどまらず、思考力も試される、実践的な問題です。
2. 英語での即応即答力を測ります。
決められた短い時間の中で、質問に対して英語で即答しなければならない問題もあり、実社会での即戦力として使える英語力を試すテスト内容です。
3. 実需に基づいた英語力を測ります。
文法の間違いや発音ミスなどは円滑なコミュニケーションの妨げにならない限り、減点対象にならず、与えられたタスクに対して的確な内容で回答できているかどうかを採点ポイントにしています。

一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会(IIBC)

「人と企業の国際化の推進」を基本理念とし、1986年に財団法人国際ビジネスコミュニケーション協会として設立。以来、「グローバルビジネスにおける円滑なコミュニケーションの促進」をミッションとし、国内外の関係機関と連携しながらTOEIC事業およびグローバル人材開発事業を展開している。2012年4月1日付で一般財団法人に移行。

『ウルトラマン』放送期間:1966年7月17日～1967年4月9日(全39話)

特殊撮影技術の第一人者であり“特撮の神様”とも呼ばれた円谷英二の構想の下に誕生した、『ウルトラQ』に続く円谷プロダクションの「空想特撮シリーズ」第二弾。巨大ヒーロー・ウルトラマンを始め、個性豊かな怪獣、地球防衛チーム「科学特捜隊」の人間味溢れるキャラクター、多彩なストーリーなどがあいまあった内容が、子どもたちから熱狂的な支持を受けた。日本映像史上、半永久的に語り継がれるであろう特撮TVドラマの金字塔。



スペシウム光線:腕を十字に組んで放つ強力な破壊光線。ウルトラマンの必殺技。

<表記についてのお願い>

「TOEIC」は米国 Educational Testing Service(ETS)の登録商標です。記事内で「TOEIC」と表記される場合は、TOEIC® または TOEIC(R)と「R マーク」を付けていただくようお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ

<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>