

報道関係者各位  
プレスリリース



2012年4月19日  
株式会社 円谷プロダクション

## 日本初の「ポスト・イット(R)製品でアート」、ポスト・イット(R)製品約2,000枚で作る巨大ウルトラマン 玉川高島屋S・Cに現る！

玉川高島屋ショッピングセンターと住友スリーエム株式会社は、「ウルトラマン秘密基地 in 二子玉川 大作戦」の開催に合わせ、国内初の住友スリーエム公認「ポスト・イット(R)製品でアート」として高さ約5メートル、幅約4メートルの巨大ウルトラマンのアートを制作します。

### ★「ポスト・イット(R)製品でアート」とは？

窓や壁にポスト・イット(R)製品を貼って作るモザイクアートです。2011年にフランスのオフィス街の窓にゲームキャラクター等のアートが続々出現した様子が、インターネット上で話題となり、今やヨーロッパやアメリカなど世界各国で様々な作品が作られるようになりました。

玉川高島屋S・Cでは、4月25日(水)～5月6日(日)に、一般参加型イベント「ウルトラマン秘密基地 in 二子玉川 大作戦～見る！遊ぶ！作る！ウルトラマンの全てを解き明かそう～」を開催します。“ポスト・イット(R)製品でアート”ウルトラマンは、同イベントを象徴するアイコンとして、玉川高島屋S・C南館の正面入口横に登場します。

巨大ウルトラマンの制作作業は、4月23日(月)～24日(火)に実施、総数約2,000枚ものカラフルなポスト・イット(R)ノートを、玉川高島屋S・C協力のもと、住友スリーエム(株)社員が約7時間かけて一枚一枚壁面ガラスに貼り付けます。S・C営業時間内にも一部作業を進め、高さ約5m×横約4mのウルトラマンが徐々に姿を現す過程もアートパフォーマンスとして皆様に楽しんでいただき、期待感あふれる演出で“わくわくをみんなでカタチに”していきます。

また、住友スリーエム(株)では、4月25日(水)～5月31日(木)に、ウェブサイトと公式Facebookページで、一般の方にも気軽にアートを楽しんでいただける「“ポスト・イット(R)製品でアート”ウルトラマンフォトコンテスト」も開催します。

### ■取材のご案内

一般の親子も参加し、「“ポスト・イット(R)製品でアート”巨大ウルトラマン誕生セレモニー」開催！

4月25日(水)11:30～、一般の親子の皆様にご参加いただき、ウルトラマンと力を合わせて最後の36枚のポスト・イット(R)ノートを貼る、「“ポスト・イット(R)製品でアート”巨大ウルトラマン誕生セレモニー」を開催します。（玉川高島屋S・C Webサイトにて、4月23日(月)9:00ま

で応募受付中)

<http://www.tamagawa-sc.com/event/?id=92>

ご取材を検討いただける際は、添付の取材申込書にご記入の上、4月23日(月)迄にFAXにて返信下さい。

#### ◆ “ポスト・イット(R)製品でアート” 巨大ウルトラマン制作概要

アート仕様：ポスト・イット(R)ノート (7.5cm×7.5cm) 約2,000枚10色を使用した、高さ約5m×横約4mのウルトラマン

掲出期間：2012年4月25日(水)～4月30日(月・祝)

4月23日(月) 13:00～17:00頃、及び24日(火) 21:00以降に制作作業実施

4月25日(水) 11:30より「“ポスト・イット(R)製品でアート” 巨大ウルトラマン誕生セレモニー」実施

(一般の親子参加)

場所：玉川高島屋S・C 南館正面入口側 壁面ガラス

企画・制作協力：住友スリーエム(株)

協力：(株)円谷プロダクション

#### ◆ 「ウルトラマン秘密基地 in 二子玉川 大作戦 ～見る！遊ぶ！作る！ウルトラマンの全てを解き明かそう～」概要

【内容】

「親子の絆」「兄弟の絆」「仲間達との絆」の大切さを描いて親子三世代に渡り愛され続け、2011年に45周年を迎えた「ウルトラマンシリーズ」を一挙大紹介。歴代のヒーロー展示コーナーに体験コーナー、グッズショップ等、ウルトラマンの魅力を存分にお楽しみいただけるイベントです。

期間：2012年4月25日(水)～5月6日(日)

時間：10:00～20:00 (最終日18:00まで) ※入場は終了の30分前まで

会場：玉川高島屋S・C 西館1F アレーナホール

入場料：一般600円、小学生以下500円 ※3歳未満無料

Webサイト：<http://m-78.jp/usb/>

お問合せ：玉川高島屋S・C 03-3709-2222(代表)

主催：玉川高島屋S・C

企画制作：円谷プロダクション

#### ◆ 「“ポスト・イット(R)製品でアート” ウルトラマンフォトコンテスト」概要

【内容】

自宅の窓や壁にウルトラマンや怪獣のポスト・イット(R)製品で作ったアートの画像を、3Mジャパングループのウェブサイトや公式Facebookページに投稿いただき、投稿された作品の中から最も多くの「いいね！」を獲得した作品が優勝となるコンテストです。コンテストはどなたでも参加していただけ、また、投稿作品は前述のウェブサイトとFacebookページにてどなたでもご覧いただけます。優勝者には、日本未発売品を含む‘レアな’ポスト・イット(R)製品やスコッチ(R)粘着テープなどの文房具のセットをプレゼントします。

応募期間：2012年4月25日(水)～5月31日(木) ※結果は6月中旬頃発表予定

(応募方法)

ポスト・イット(R)製品で作るウルトラマンや怪獣の写真データを、3Mジャパングループのウェブサイト（<http://www.mmm.co.jp/ultra/>）あるいは公式Facebookページ

（<http://www.mmm.co.jp/ultrafb/>）に投稿（投稿いただくにはFacebookにご登録いただく必

要があります)

主催：住友スリーエム（株）

協力：玉川高島屋S・C、(株)円谷プロダクション

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ

<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>

### 【添付資料】

