

報道関係者各位

ULTRAMAN THE KAIJU STEP



2018年11月21日
株式会社 円谷プロダクション

見たことのない「ちいさなかいじゅう」たちの世界が続々登場！ 『KAIJU STEP』公式Instagram開設&リポストキャンペーンスタート ～ 円谷プロダクション初、Instagramインフルエンサーを活用したデジタルマーケティングも実施 ～

ウルトラマンシリーズを製作する株式会社 円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：塚越隆行、以下「円谷プロ」）は、『KAIJU STEP』（かいじゅうステップ）の公式Instagram（@kaijustep）を本日2018年11月21日（水）よりスタート。新たなファン獲得に向け、円谷プロダクションとしては初となる、Instagramインフルエンサーを活用したデジタルマーケティングも実施します。



『KAIJU STEP』投稿画像

『KAIJU STEP』は、子どもたちの“はじめのいっぽ”を、「ちいさなかいじゅう」たちが応援するプロジェクトです。本プロジェクトのInstagram公式アカウントでは、可愛い「かいじゅう」達が公園でかくれんぼをする等の“日常風景”を投稿する事で、『KAIJU STEP』の世界を、ママをはじめとする幅広い層の女性を中心に、より多くの方々へお届けすることを目指します。

また、Instagram公式アカウント開設を記念した、「KAIJU STEP グッズ詰め合わせ」が当たるリポストキャンペーンも本日2018年11月21日（水）より12月12日（水）まで実施致します。

本展開にあたり、InstagramをはじめとするSNSマーケティングならびにインフルエンサーマーケティングにおける豊富な実績を持つLIDDELL株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：福田晃一、以下「LIDDELL」）が協力。公式アカウントで使用するビジュアル制作ディレクションのほか、『KAIJU STEP』をユーザー目線で発信し、認知拡大・フォロワー獲得のため、同社に登録する約2万人のインフルエンサーが一般ユーザーに情報を届けるCtoCプレスリリース（EMERALD POST）の活用や、インフルエンサータイアップ投稿等も実施してまいります。

【『KAIJU STEP』公式Instagram】
@kaijustep (<https://www.instagram.com/kaijustep/>)

<本件に関する報道関係者様お問い合わせ先>
株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>

■『KAIJU STEP』公式Instagramリポストキャンペーン概要

～「ちいさなかいじゅう」たちの“日常”から、お気に入りを選んでInstagramにリポスト投稿するだけ！～

『KAIJU STEP』公式Instagramにてリポストキャンペーンをスタートします。『KAIJU STEP』公式Instagramが投稿する9枚の画像から、ご自身のInstagramアカウントの世界観に合うものを選んで頂き、ハッシュタグを添えてリポスト投稿するだけで応募が完了。抽選で10名の方に『KAIJU STEP グッズ詰め合わせ』をプレゼントいたします。

<応募受付期間>

2018年11月21日(水)～2018年12月12日(水) 23:59

<応募条件>

- ・『KAIJU STEP』Instagram公式アカウント (@kaijustep) をフォロー
- ・上記公式アカウントが11月21日(水)に投稿した9つの写真の中から好きなものを1つ、下記ハッシュタグを付けてご自身のアカウントでリポスト
(外部アプリによるリポスト(リグラム)かスクリーンショットを保存して投稿してください)
- ※「 @kaijustep 」を画像とキャプション両方にタグ付けしてください
- ※投稿の際、ハッシュタグ「 #かいじゅうだいすき 」 「 #kaijustep 」をキャプションに記載してください

<当選発表>

当選した方のみ当アカウントよりDMにて通知いたします。※当選発表予定:12月18日(火)～19日(水)

<当選賞品/当選人数>

「KAIJU STEP グッズ詰め合わせ」 / 10名様

- ・当選賞品 (セットの一部)



▲おはなしえほん
「ピグちゃんのふうせん」



▲ ランチトート



▲ クリアシール



▲A4クリアファイル



▲チケットフォルダ



▲タオルチーフ



▲ マフラータオル

<注意事項>

- ※本キャンペーンは都合により事前のお知らせなしに変更または終了となる場合がございます。
- ※当選発表時にフォローを外されている方は当選の対象外となりますのでご注意ください。
- ※当選連絡のDMに記載した期限内に賞品お届け先のご返信が無い場合、当選が無効となる場合がございます。
- ※応募はお一人様何度でも可能です。
- ※お預かりした個人情報、本キャンペーンの抽選、当選結果の連絡、賞品のお届け、お問い合わせ対応のために、円谷プロ、LIDDELL、発送代行業者、運送事業者等が利用いたします。

【KAIJU STEP概要】

『KAIJU STEP』では、ウルトラマンシリーズの人気怪獣たちが、まるで子どもになったかのようなデザインの“ちいさなかいじゅう”たちが主役です。物語は、個性溢れる彼らが暮らす「ちいさな惑星」を舞台に、新しいコトを体験したり、新しいともだちと出会ったり、それぞれのちいさな“はじめのいっぽ”を踏み出す姿を描いていきます。



©円谷プロ

■絵本

・絵本第1弾「ピグちゃんのふうせん」

2018年11月1日(木)より絵本第1弾「ピグちゃんのふうせん」発売中。

■動画配信

・TSUTAYAの動画配信サービス「TSUTAYA TV」

オリジナルストーリーのショートアニメーションを配信中。

※動画配信サービス「TSUTAYA TV」：<https://movie-tsutaya.tsite.jp/netdvd/vod/top.do>

・円谷プロ公式YouTube「ウルトラチャンネル」

第1弾エピソード「ピグちゃんとドーナツ」をYouTube「ウルトラチャンネル」にて配信中。

※YouTube「ウルトラチャンネル」<https://www.youtube.com/watch?v=2v2fH4qc4Uc>

■イベント情報

・「ウルトラハッピーパパママフェスタ2018」概要

『KAIJU STEP』の誕生を記念して、家族みんなで楽しめるイベント「ウルトラハッピーパパママフェスタ2018」を11月24日(土)・25日(日)に三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAYにて開催します。

オープニングステージでは、ケロポンズによるテーマソング「KAIJU STEP ワンダーランド」ミュージックビデオを初公開。さらに、かわいいパペットによるステージを初披露。『KAIJU STEP』のイベント限定グッズの販売も行います。



<開催概要>

日時：2018年11月24日(土)・25日(日)

開催時間：10:00～17:00 (『KAIJU STEP』絵本読み聞かせ&パペットステージ 各日11:00～/15:00～)

会場：三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY 北館1階 中央広場
(千葉県船橋市浜町2-1-1)

料金：入退場自由 参加無料

URL：<https://www.kaijustep.com/papamama-fes/>

お問い合わせ先：papamama-festa@tsuburaya-prod.co.jp

※イベント会場・施設への直接のお問合せはご遠慮ください。

今後も、より多くの子もたちとご家族に本作を届けるべく、絵本やアニメーション、イベント、グッズなど、様々な展開を予定しています。

『KAIJU STEP』公式サイト：<https://www.kaijustep.com/>

<本件に関する報道関係者様お問い合わせ先>
株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>