

2017年12月15日

株式会社 円谷プロダクション  
KDDI 株式会社  
ハウステンボス株式会社  
株式会社ハコスコ

## 自動販売機を活用した、VR ゴーグルと『ウルトラマンゼロ VR』 をセットで提供する実証実験を開始 2017年12月18日(月)～ 長崎・ハウステンボス内

株式会社 円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：塚越 隆行、以下 円谷プロ）と、KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 孝司、以下 KDDI）、ハウステンボス株式会社（本社：長崎県佐世保市、代表取締役社長：澤田 秀雄、以下 ハウステンボス）、株式会社ハコスコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤井 直敬、以下 ハコスコ）は、2017年12月18日(月)より、ハウステンボス（長崎県佐世保市）内に設置する自動販売機を活用して、VR ゴーグル「ハコスコ」と VR コンテンツ『ウルトラマンゼロ VR』（注1）をセットで提供する実証実験を開始します。



ハコスコが提供する「ハコスコ」は、専用アプリ「ミルマル」（注2）をダウンロードしたスマートフォンを活用することで手軽に VR 体験ができるダンボール製の VR ゴーグルです。今回の実証実験では、「ハコスコ」と、円谷プロが提供する 360 度 VR コンテンツ『ウルトラマンゼロ VR』をセットにして、ハウステンボス内の自動販売機で 1,400 円(税込)で購入することができます。

お客さまは、お客さま自身のスマートフォンで同封されている QR コードを読み取ることで、VR コンテンツ『ウルトラマンゼロ VR』をストーリーミングにて視聴することができます。



©円谷プロ ©ウルトラマンゼロ VR 製作委員会

ハウステンボスは、日本最大（注3）となる約30種類のさまざまなVRコンテンツを体験できるVRテーマパークを園内に開設しています。ハウステンボス内で自動販売機を活用したVRゴーグルとVRコンテンツをセットで提供することで、施設内のVRを楽しんだお客さまやもっと手軽にVRを楽しみたいお客さまが、ご自宅に帰った後でもVRコンテンツをお楽しみいただくことができます。（注4）

円谷プロ、KDDI、ハウステンボス、ハコスコは、今後実証実験を通して得られる知見をもとに、さまざまなVRコンテンツの拡充やテーマパークと連動したコンテンツの企画、他のテーマパークや日本各地の観光スポット、地域イベント会場などへの展開を検討していきます。

詳細は別紙をご参照ください。

以上

（注1）『ウルトラマンゼロVR』の詳細については円谷プロのWebサイトをご確認ください。

[\(http://m-78.jp/ultravr/\)](http://m-78.jp/ultravr/)

（注2）「ミルマル」は株式会社ハコスコが開発した、VRゴーグルとVRコンテンツをセット提供するVR視聴サービスです。

（注3）2017年12月15日時点。ハウステンボス株式会社調べ。

（注4）対象年齢：8歳以上（13歳未満は保護者の同意が必要）の方に限ります。

「ハコスコ」および「ミルマル」は株式会社ハコスコの登録商標です。

<本件に関する報道関係者様お問い合わせ先>

株式会社 円谷プロダクション Web お問い合わせ

<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>

■自動販売機設置概要

【名称】VRゴーグル自動販売機

【設置日】2017年12月18日(月)～

【場所】ハウステンボス ハーバータウン ゲームミュージアム内

【VRゴーグル価格】1,400円(税込)

■VRゴーグル

【名称】ハコスコ

【対応サービス】ミルマル以外のVRコンテンツでもVRゴーグルとしてお使いいただけます。

【端末推奨サイズ】3.5～5インチのスマートフォン

【推奨OS・端末】

<iOS>

推奨OSバージョン：iOS 10.3.3～11

推奨端末：iPhone 5/5c/5s/SE/6/6s/6 Plus/6s Plus/7/7 Plus/8/8 Plus/X

<Android>

推奨OSバージョン：Android 5～7.1

推奨端末：Android 5以上 ジャイロセンサー搭載の端末

※一部端末に関しては、推奨OSバージョン以上でも動作しない場合があります。全ての端末での動作を保証するものではありません。

※iOS/Androidともに、今後のアップデートに際し、対応環境や推奨端末を変更させていただく場合がございます。

■提供コンテンツ

【名称】『ウルトラマンゼロ VR』

『ウルトラマンゼロ VR』は、ウルトラマンシリーズ初となる全天球360度VR特撮作品で、2017年10月に公開。同月に開催された「第22回 釜山国際映画祭」にてアジア最大級のVRイベント「VRシネマ in BIFF」招待作品に選出され、また「第30回 東京国際映画祭」にも出展。翌11月には優れた先進映像コンテンツを表彰する「ルミエール・ジャパン・アワード2017」にてVR部門・準グランプリを受賞。

【QRコードの有効期間】2018年5月31日(木)

【視聴可能期間】初回動画再生開始後15日間

■提供アプリ

【名称】ミルマル

「ミルマル」は株式会社ハコスコが開発した、VRゴーグルとVRコンテンツをセット提供する手軽なVR視聴サービスです。視聴は日本国内限定となります。

<https://mirmaru.com/>

