

関連企業が集結し、「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを結成
東京オートサロン 2017、大阪オートメッセ 2017で
“ウルトラな男”のための TOYOTA 86 コンセプトカーを発表！

株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」と)と、フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:繁松徹也、以下「フィールズ」)が共同で展開するライセンスブランド『A MAN of ULTRA』(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、このたび「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを立ち上げ、コンセプトカー「M78 × 86」を発表いたします。



※イメージ図

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD

「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクト
- “ウルトラな男”のためのクルマを創ろう！を合言葉に誕生 -

『A MAN of ULTRA』は、「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを形にする、日本でも珍しいコンセプト車・ライセンスで、これまでアパレルやファッション雑貨、ライフスタイル雑貨まで幅広く展開してきました。

昭和のウルトラマンシリーズを見て育った世代は今や40代、50代となり、彼らの青春時代を振り返るとカッコよさの象徴として“車”は欠かせないものでした。そこで私たちは、彼らウルトラマン世代をターゲットに、真に“カッコいい”と思える車を作りたいと考えました。

車雑誌の編集者、日本カー・オブ・ザ・イヤーの審査員、車好きの40代、50代の方など、様々な方にヒアリングを行い、人気の高かった「TOYOTA 86」をベースに制作することを決定。「“ウルトラな男”のためのクルマを創ろう！」を合言葉に、本企画に賛同いただいた「TOYOTA 86」と関わりの深い部品メーカーや出版社が集結し、「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」プロジェクトを立ち上げました。

《プロジェクト参加企業一覧》 50音順

SPK 株式会社	株式会社交通タイムス社	株式会社三栄書房
株式会社トップセレクション (CABANA)	株式会社バックアップデザイン	株式会社ハットリマーキング
ハマニ化成株式会社 (セカンドステージ)	株式会社レゾナンス	

「TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA」コンセプトカー「M78×86」概要



©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD

※イメージ図

- 商品名 : TOYOTA 86 × A MAN of ULTRA 「M78×86」(エムナナハチハチロク)
- カラー : ブラック(他3色展開予定)
- 価格 : 未定
- 発売時期 : 2017年春発売予定

コンセプトカー「M78×86」は、2017年1月13日(金)～15日(日)に幕張メッセで開催される「東京オートサロン2017」で展示・発表会を行い、2017年2月10日(金)～12日(日)にインテックス大阪にて開催される「大阪オートメッセ2017」でも展示します。

《「M78×86」コラボレーションマーク》



ウルトラマンの必殺技である“八つ裂き光輪”と、ウルトラマンの横顔がモチーフになった円形のマーク。マークの中心はウルトラマンの故郷である「M78 星雲」と「TOYOTA 86」をモチーフにしたデザインになっています。

『A MAN of ULTRA』概要

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいコンセプトual・ライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、既に60社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、『A MAN of ULTRA』＝「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。

円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトual・ライセンス」です。

2016年6月には、2015年度に活躍したプロパティ(キャラクター&ブランド等)のなかから国内最高のプロパティを決定する「Character & Brand of the Year 2016」におきまして、「日本ブランド・ライセンス大賞 グランプリ」を受賞しました。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに、「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と『A MAN of ULTRA』を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA ©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : <https://twitter.com/A MAN of ULTRA>

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社円谷プロダクション Web お問い合わせ : <http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>