

報道関係者各位

「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」と大々的なコラボ決定！

A MAN of ULTRA

三越伊勢丹グループ全国9店舗にてポップアップ・ショップを展開

株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大岡新一、以下「円谷プロ」）が、フィールズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：繁松徹也、以下「フィールズ」）と共同で展開するライセンスブランド、「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)は、このたび、2016年4月13日(水)からの銀座三越を皮切りに、三越伊勢丹グループ全国9店舗にてポップアップ・ショップを展開します。



今回、株式会社三陽商会が展開するメンズブランド「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」とのコラボレーションが新たに決定し、三越伊勢丹グループにおいて限定商品を販売します。他にも、ウルトラな男のための NEW アイテムが続々登場します。また、各店において、イメージキャラクターであるウルトラマンをはじめとするウルトラヒーローの来店も予定しています。

昨年4月にスタートした「A MAN of ULTRA」は、おかげさまで1周年を迎え、参加が決定している企業・ブランドが50社を超えました。「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」というコンセプトを、それぞれのブランドがどのように解釈し表現しているか、ぜひご覧ください。

「A MAN of ULTRA」ポップアップ・ショップ 展開スケジュール

■期間・場所

- ・ 4月13日(水) ~ 4月26日(火) : 銀座三越
- ・ 5月18日(水) ~ 5月31日(火) : 伊勢丹 浦和店、ルクア大阪 イーレ内 イセタン クローゼット
- ・ 6月8日(水) ~ 6月21日(火) : 伊勢丹 立川店、新潟伊勢丹、ジェイアール京都伊勢丹
- ・ 6月15日(水) ~ 6月21日(火) : 岩田屋本店
- ・ 6月29日(水) ~ 7月12日(火) : 日本橋三越本店、仙台三越

■参加企業およびブランド

企業名	ブランド名	アイテム
(株)三陽商会	BLACK LABEL CRESTBRIDGE	アパレル各種
CCCフロンティア(株)	UNICASE	iPhoneケース
(株)TOOT	TOOT	アンダーウェア
(株)ジャパンプルー	桃太郎JEANS	デニム、Tシャツ
(有)チャンネルアッシュ	OJICO	親子Tシャツ
(株)パーリー	PARLEY	革小物、Tシャツ
(株)JAM HOME MADE	JAM HOME MADE	革小物
(株)フレアー	VIVIFY	シルバーアクセサリー

企業名	ブランド名	アイテム
(株)山岡白竹堂	白竹堂	扇子
(株)笠仙	笠仙	手ぬぐい
シチズン時計(株)	INDEPENDENT	腕時計
(株)フィッツコーポレーション	RISINGWAVE	香水
三松商事(株)	—	ネクタイ
青山眼鏡(株)	BLACK ICE	メガネ
(株)せーの	gonoturn	マスク

※4月上旬時点の情報です。アイテム含め若干の変更がある可能性があります。

※ルクア大阪 イーレでの展開のみ「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」の商品は、ポップアップ・ショップではなく同施設にある店舗にて販売いたします。

■ウルトラヒーロー 来店スケジュール（銀座三越）

- ・ 4月16日(土) : ウルトラマン 13:00 / 15:00 / 17:00 (各30分程滞在予定)
- ・ 4月17日(日) : ウルトラセブン 13:00 / 15:00 / 17:00 (各30分程滞在予定)
- ・ 4月23日(土) : ウルトラマンタロウ 13:00 / 15:00 / 17:00 (各30分程滞在予定)

※スケジュールは急遽変更になる場合があります。

※銀座三越以降のポップアップ・ショップへの来店スケジュールは、「A MAN of ULTRA」公式サイト、公式 Facebook および公式 Twitter にてお知らせいたします。

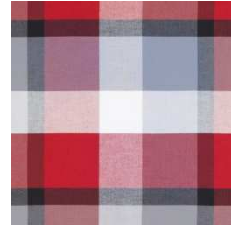


三越伊勢丹グループ限定
「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」 × 「A MAN of ULTRA」 コラボ商品 (一部)

「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」 × 「A MAN of ULTRA」
コラボレーションチェック

ウルトラマンのボディカラーをモチーフにした赤・グレー・白の配色。
コラボアイテムの随所に用いられます。

※右参考画像：コラボレーションチェックを纏った「ウルトラな男」T シャツ



ULTRA クレストブリッジシャツ
20,000 円

コーディネート例 ①



コラボチェックを纏った
「ウルトラな男」ラベルピン付

ジャケット : 30,000 円、パンツ : 18,000 円
T シャツ : 10,000 円、靴 : 45,000 円

コーディネート例 ②



パーカー : 36,000 円、T シャツ : 10,000 円
パンツ : 16,000 円

コーディネート例 ③



T シャツ : 10,000 円、パンツ : 16,000 円

※商品は全て税抜価格です。

※伊勢丹新宿店メンズ館 6 階の「BLACK LABEL CRESTBRIDGE」でも、同コラボ商品を期間限定で販売します。

販売期間 : 2016 年 4 月 27 日(水)~5 月 8 日(日)

◆ A MAN of ULTRA とは？ ◆

A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、すでに50社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA
©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
 - ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
 - ◇公式 Twitter : https://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA
-

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社円谷プロダクション Web お問い合わせ

<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us/>