

報道関係者各位

**「BEAMS」×「A MAN of ULTRA」待望の新作コラボ  
“ウルトラ怪獣 T シリーズ” 第二弾 3月25日(金)より発売！  
～ マニアをも唸らせる厳選の「ウルトラ怪獣」6 タイプ ～**

株式会社円谷プロダクション(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大岡新一、以下「円谷プロ」)は、フィールズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大屋高志、以下「フィールズ」)と共同で展開する、新ライセンスブランド「A MAN of ULTRA」(ア・マン・オブ・ウルトラ)において、株式会社ビームス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:設楽 洋、以下「ビームス」)とコラボレーションしたオリジナル T シャツの新作 6 タイプを、3月25日(金)より、A MAN of ULTRA Online Store [<http://aman-u.jp/>]と、BEAMS Online Shop [<http://shop.beams.co.jp/>]にて発売します。



“ウルトラ怪獣 T シリーズ”は、ウルトラマンシリーズに登場した怪獣を、そのシルエットやディテールの特徴をタイポグラフィで表現する挑戦的なシリーズ。マニアをも唸らせるような怪獣のセレクトが、本シリーズの見どころとなっています。シリーズ第 2 弾となる今回は、「エレキング」「ツインテール」「ドラゴリー」「ノーバ」「カオスヘッダー」「ザ・ワン」が登場し、どの怪獣も愛着が湧くようなグラフィックに仕上がりました。グラフィックのデザインは、前回に引き続き「A MAN of ULTRA」のアートディレクターである千原徹也氏が手掛けています。

素材にもこだわり、柔らかく肌触りの良いコットンを 100%使用。良質のコットンを使うことで、汗をよく吸水する機能性も実現しています。安心の品質にこだわり、縫製は日本で行っています。またコラボ第 2 弾の T シャツのボディは、ジャストサイズで着ることを想定し、誰もが着やすい定番のシルエットを採用。若者から大人まで、誰もが日常的に愛用できる一枚となりました。

「A MAN of ULTRA」は、「日常の世界にウルトラな男を創りだす」をコンセプトに、2015年4月21日よりスタートした新ライセンスブランドです。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、“キャラクターをリアルに表現しない”という制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプチュアル・ライセンス」です。

- A MAN of ULTRA 公式サイト & オンラインストア  
<http://aman-u.jp/> (TOP ページ)  
<http://aman-u.jp/special/special031.php> (BEAMS 特集)
- BEAMS オフィシャルサイト : <http://beams.co.jp>
- BEAMS Online Shop : <http://shop.beams.co.jp/>

# BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ 商品概要



■商品名 : BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ  
『ELEKING』半袖 Tシャツ

■カラー : 白  
■サイズ : S、M、L  
■価格 : 6,000 円 + 税  
■発売日 : 2016 年 3 月 25 日(金)発売

【エレキング】

初登場作品『ウルトラセブン』(1967 年)  
口から放電光線を放ち、敵に長い尾を巻きつけて  
高圧電流を浴びせる宇宙怪獣。



ELEKING



■商品名 : BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ  
『TWIN TALE』半袖 Tシャツ

■カラー : 黒  
■サイズ : S、M、L  
■価格 : 6,000 円 + 税  
■発売日 : 2016 年 3 月 25 日(金)発売

【ツインテール】

初登場作品『帰ってきたウルトラマン』(1971 年)  
工事現場で見つかった卵から生まれた、上下逆さまになった姿が特徴的な古代怪獣。  
尻尾と牙が武器。



TWIN TALE



■商品名 : BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ  
『DORAGORY』半袖 Tシャツ

■カラー : 白  
■サイズ : S、M、L  
■価格 : 6,000 円 + 税  
■発売日 : 2016 年 3 月 25 日(金)発売

【ドラゴリー】

初登場作品『ウルトラマン A』(1972 年)  
蛾と宇宙生物を合成した超獣。口から高熱火炎を吐く。  
狂暴な性質で、強力な腕力を誇る。



DRAGORY



■商品名 : BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ  
『NOVA』半袖 Tシャツ

■色 : 白  
■サイズ : S、M、L  
■価格 : 6,000 円 + 税  
■発売日 : 2016 年 3 月 25 日(金)発売

【ノーバ】

初登場作品『ウルトラマンレオ』(1975 年)  
口から吐く赤い猛毒ガスで人々を混乱に陥れた円盤生物第 10 号。  
巨大化すると両手のカマとムチ状の触手で攻撃する。



NOVA



■商品名 : BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ  
『CHAOS-HEADER』半袖 Tシャツ

■カラー : 黒  
■サイズ : S、M、L  
■価格 : 6,000 円 + 税  
■発売日 : 2016 年 3 月 25 日(金)発売

【カオスヘッダー】

初登場作品『ウルトラマンコスモス』(2001 年)  
生物や物質に憑依して、カオス怪獣化させる生命体。  
憑依能力だけでなく、破壊光線での攻撃など多様な能力を持つ。



CHAOS-HEADER



■商品名 : BEAMS × A MAN of ULTRA ウルトラ怪獣 Tシリーズ  
『THE ONE』半袖 Tシャツ

■カラー : 白  
■サイズ : S、M、L  
■価格 : 6,000 円 + 税  
■発売日 : 2016 年 3 月 25 日(金)発売

【ザ・ワン・イドロピア】

初登場作品 劇場版『ULTRAMAN』(2004 年)  
青い発光体として宇宙から飛来した最初のスペースビースト。  
残忍な性格で、生物を吸収しその能力を得て進化する。



THE ONE



## BEAMS × A MAN of ULTRA コラボレーションマーク

「A MAN of ULTRA」のアートディレクター千原徹也氏によるデザイン。これまでのすべてのコラボレーションTシャツの裏面にプリントされています。



### ◆ A MAN of ULTRA とは？ ◆

## A MAN of ULTRA

株式会社円谷プロダクションと親会社であるフィールズ株式会社が共同事業として展開する、大人をターゲットにした新しいライセンスブランドで、2015年4月21日から事業をスタートし、すでに30社以上が参加しています。

ウルトラマンの生みの親である円谷プロは、「いつの時代も世の中に必要とされるヒーローを送り出したい」という願いのもと、約50年にわたり数々のウルトラマンシリーズをプロデュースしてきました。そして今、日々の生活の中からもヒーローを生み出したいという思いから、「A MAN of ULTRA」=「日常の世界にウルトラな男を創り出す」という新しいコンセプトを導き出しました。円谷プロが持つ膨大なアーカイブを活用しながら、キャラクターをリアルに表現しないという制約以外、自由にデザインすることができるというのが特徴です。キャラクターライセンスではなく、コンセプトを形にするという日本でも非常に珍しい「コンセプトチュアル・ライセンス」です。

日本のすべての男性に勇気を与え、「ウルトラな男になって欲しい!」、ヒーローを見て育った大人たちに「これからは自分自身がヒーローになって欲しい!」、そのようなメッセージが届けられるよう、協業するすべての企業やブランドの皆様と「A MAN of ULTRA」を育てていきたいと考えています。

©A MAN of ULTRA  
©TSUBURAYA PROD.

- ◇公式サイト&オンラインストア : <http://aman-u.jp/>
- ◇公式 Facebook : <http://www.facebook.com/AMANofULTRA>
- ◇公式 Twitter : [http://twitter.com/A\\_MAN\\_of\\_ULTRA](http://twitter.com/A_MAN_of_ULTRA)

### 本件に関する報道関係者様お問い合わせ

株式会社円谷プロダクション Web お問い合わせ  
<http://www.tsuburaya-prod.co.jp/contact-us>