

円谷プロダクションの IP を活用した Roblox 上のエクスペリエンス開発と世界展開を発表

株式会社 円谷プロダクション
メタフィールド株式会社

円谷フィールズホールディングス傘下の株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 兼 CEO：塚越隆行、以下「円谷プロ」）と、同デジタル事業戦略子会社である、メタフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、「ウルトラマンシリーズ」の IP（知的財産）を活用した、Roblox 上のエクスペリエンスを企画・開発し、全世界*に向けて展開していくことを発表します。（* 但し Roblox の展開エリアに限る）

Roblox は、北米を中心に全世界で DAU（1 日あたりの平均アクティブユーザー数）7,770 万人がアクセスするとされる、北米発の制作・交流型のバーチャル空間プラットフォームです。ユーザーの大多数が 10 代以下の若年層であり、ユーザーは Roblox 上にアップされている多種多様なゲームを自由にプレイすることができ、アバターによるバーチャル空間内でのユーザー間の交流も活発です。このことから、世界最大規模のメタバース、ゲーム版の YouTube とも評されています。

北米での作品展開が活発化し、東アジア・東南アジア地域においても人気が拡大している「ウルトラマンシリーズ」のデジタル上の接点として、Roblox のユーザー特徴に着目し、より豊かな顧客体験をお届けするためウルトラヒーローやウルトラ怪獣の魅力をいかした、複数のテーマの企画・開発・運営を計画しています。

Roblox を通じて世界中でより多くの方々にウルトラマンシリーズに触れ、お楽しみいただける機会を創出いたします。

グローバル展開を意識した Roblox エクスペリエンスへの参入は、日本国内はもちろんのこと、海外のユーザーにも、より身近にウルトラマンシリーズを感じてもらえるようになるため、円谷 IP の永続的成長に寄与できるグループ会社ならではの戦略的事業であると考えています。

なお、第一弾となるエクスペリエンスのリリースは、2024 年内を予定しています。

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS



MetaField

* 本お知らせに記載の商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

メタフィールドについて

2022年6月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。
「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有するIPを活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

<メタフィールドの事業内容>

- ① デジタルエンタテインメント事業
- ② XR・メタバース・Web3 事業
- ③ ファンコミュニティ事業
- ④ IP×デジタル新領域事業

また、IPの持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022年6月2日

資本金：1,000万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町16番17号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングス・グループが保有するIP、その他のIPを活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL：<https://metafield.jp/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

円谷フィールズホールディングス株式会社 IR 課 広報担当

Email：koho-metafield@tsuburaya-fields.co.jp